



## Informacja prasowa

---

Wiktor Turek z woj. świętokrzyskiego laureatem 1. Głosowania Internautów w konkursie firmy Bayer „Ekologia w Obiektywie”

### **Nadsyłajcie swoje fotografie na konkurs pt. „Życie w lasach”, zdobywajcie uznanie Internautów i ciekawe nagrody**

---

**Warszawa, 23 marca 2011 r.** – Zwycięzcą pierwszego Głosowania Internautów w konkursie fotograficznym firmy Bayer „Ekologia w Obiektywie 2011” został Wiktor Turek z Włoszczowej (woj. świętokrzyskie) za zdjęcie przedstawiające pliszkę w zbożu. Fotografia została wykonana latem ubiegłego roku podczas spaceru. Laureat, jak mówi, fotografią interesuje się od zawsze, ale bardziej profesjonalnie zajmuje się nią dopiero od roku. O konkursie dowiedział się z Internetu i jest to pierwszy konkurs, w którym bierze udział.

- *Zdjęcie było bardzo trudne do zrobienia ze względu na silny wiatr. Udało mi się jednak uchwycić dobry moment i zrobić kilka ciekawych ujęć. Wszystko trwało nie dłużej niż dwie minuty – powiedział. Dodał, że zdjęcia przyrodnicze są bardzo specyficzną formą fotografii. Czasami udaje się je szybko zrobić, częściej jednak trzeba poświęcić temu dużo czasu i mieć mnóstwo cierpliwości.*

Komentarz jurora, Dariusza Magiera:

*Podoba mi się zieleń zbóż. Autor bardzo ładnie pokazał też kłosa - nie zostały przepalone, więc w światłach widać wszystkie detale, a głębsze cienie po drugiej stronie dodają kłosom plastyki. Pliszka jest „wybornie” ukryta, a idealna kompozycja powoduje, że wzrok łatwo ją odnajduje, choć żółta plamka piór nie dominuje na zdjęciu. Tego typu zdjęcia można wykonać niejako z marszu, bez użycia drogich i długich teleobiektywów. To fajny, spokojny kadr ze stonowanymi kolorami, na który patrzę naprawdę z dużą przyjemnością. Niemal czuć z niego lekki, ciepły wiaterek. No i to spojrzenie ptaka, który doskonale wie, że jest śledzony...*

#### **INFORMACJA O KONKURSIE**

Konkurs „Ekologia w Obiektywie” organizuje już po raz 11. firma Bayer we współpracy z UNEP. Tematem tegorocznej edycji jest „Życie w lasach”. W konkursie mogą brać udział zarówno amatorzy, jak i profesjonaliści. Przesłane przez nich prace są publikowane na stronie konkursu [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl) i oceniane przez Internautów, którzy w głosowaniu wybierają zdjęcie tygodnia. Konkurs trwa dziewięć tygodni, od 7 marca do 8 maja 2011. Zwycięzców konkursu będzie wybierać profesjonalne jury, a prace nagrodzonych i wyróżnionych zostaną zaprezentowane na wielkoformatowej plenerowej wystawie na murach warszawskiego Barbakanu w czerwcu tego roku.

Zapraszamy również na stronę [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl) do działu rozrywka, gdzie znaleźć można edukacyjne animacje, EkoFotoŁamigłówkę, FotoPuzzle i Dziką Kartę.

Znajdź nas na Facebooku i bądź na bieżąco z konkursem:

<http://www.facebook.com/home.php#!/pages/Ekologia-w-Obiektywie/115303875154269>

---

**Partner konkursu „Ekologia w Obiektywie”:**  
miesięcznik Digital Foto Video

**Partner merytoryczny:**  
UNEP/GRID-Warszawa

**Patronat honorowy:**  
Lasy Państwowe

**Patroni medialni:**  
fotopolis.pl, konkursykreatywne.pl, Galaktyka, Rzeczpospolita, Świat Nauki, Wiedza i Życie, zielonalekcja.pl

---

Kontakt:

**Monika Lechowska, telefon: + 48 22 572 35 16**

E-mail: [monika.lechowska@bayer.com](mailto:monika.lechowska@bayer.com)

**Oświadczenia dotyczące przyszłości**

Niniejszy dokument (prezentacja, publikacja itd) może zawierać oświadczenia dotyczące przyszłości, oparte na aktualnych założeniach i przewidywaniach dokonanych przez kierownictwo Grupy Bayer lub podgrupy. Różnorodne ryzyko znane i nieznanne, niepewne dane i inne czynniki mogą spowodować różnice faktyczne pomiędzy rzeczywistymi przyszłymi wynikami, sytuacją finansową, rozwojem lub osiągnięciami spółki a podanymi tu szacunkami. Do czynników takich należą czynniki omówione w publicznych raportach Bayer, dostępnych na stronie internetowej [www.bayer.com](http://www.bayer.com). Spółka nie przyjmuje żadnych zobowiązań co do uaktualniania takich oświadczeń dotyczących przyszłości lub dostosowywania ich zgodnie z przyszłymi zdarzeniami czy rozwojem wypadków.