



## Informacja prasowa

---

Krzysztof Salamon z woj. lubelskiego wygrał w 2. Głosowaniu Internautów na najlepsze zdjęcie tygodnia w trwającym właśnie konkursie „Ekologia w Obiektywie”

### **Rozdajemy kolejne nagrody w konkursie inspirowanym życiem w lasach, a następne czekają!**

---

**Warszawa, 29 marca 2011 r.** – Zwycięzcą drugiego Głosowania Internautów w konkursie fotograficznym firmy Bayer „Ekologia w Obiektywie” został Krzysztof Salamon z Juliopola w województwie lubelskim. Jego zdjęcie „Nie ufaj nikomu...” przedstawiające lisa przyczajonego w promieniach zachodzącego słońca podbiło serca miłośników fotografii skupionych wokół strony [www.ekologiwobiektywie.pl](http://www.ekologiwobiektywie.pl).

Fotografia została wykonana w lutym tego roku w zagajnikach wsi Juliopol. Jak mówi autor zdjęcia – fotografią interesuje się od ośmiu lat i traktuje ją jako hobby. Brał do tej pory udział tylko w jednym konkursie, w tym zaś odniósł swój pierwszy sukces. O konkursie „Ekologia w Obiektywie” dowiedział się z Internetu, ze strony poświęconej fotografii.

- *Gdybym nie kupił odpowiedniego obiektywu, nie udałoby mi się zrobić tego zdjęcia. Przy tego typu fotografii dużą rolę odgrywa szczęście, a mi ono właśnie dopisało* – komentuje wygraną Krzysztof Salamon. Dodaje, że tegoroczny temat konkursu, czyli „Życie w lasach” pozostawił mu bardzo szerokie pole do pokazania bogatej panoramy motywów przyrody, bowiem w jego ramach równie dobrze można było fotografować rośliny, jak i zwierzęta. Podkreśla jednak, że to tematyka niełatwa: - *Do tego typu zdjęć potrzeba dużo wytrwałości. Nie jest wcale je łatwo zrobić* – dodaje.

Komentarz jurora, Anny Brzezińskiej-Skarżyńskiej z PAP:

*Zdjęcie Krzysztofa Salamona z cudownym rudym lisem jest naprawdę dobre. A biorąc pod uwagę trudność zrobienia takiej fotografii można powiedzieć, że wręcz znakomite. Oglądając pisma przyrodnicze, szczególnie te zagraniczne, zachwycamy się zamieszczonymi w nich zdjęciami, a tu proszę: nasz fotograf, nasz lis, nasz las. Autor sam mówi o wielkim szczęściu, które miał trafiając na tę sytuację i o niezbędnym obiektywie. Ale przecież gdyby zdjęć robić nie potrafił ani*

*szczęście ani nowa optyka by mu nie pomogły. To Krzysztof Salamon szczęściu pomógł. I kadr, i światło, i wreszcie mina zwierzęcia, błysk w oku. Efekt wręcz fantastyczny. Gratulacje!*

## **INFORMACJA O KONKURSIE**

Konkurs „Ekologia w Obiektywie” organizuje już po raz jedenasty firma Bayer we współpracy z UNEP. Tematem tegorocznej edycji jest „Życie w lasach”. W konkursie mogą brać udział zarówno amatorzy, jak i profesjonaliści. Przesłane przez nich prace są publikowane na stronie konkursu [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl) i oceniane przez Internautów, którzy w głosowaniu wybierają zdjęcie tygodnia. Konkurs trwa dziewięć tygodni, od 7 marca do 8 maja 2011. Zwycięzców będzie wybierać profesjonalne jury, a prace nagrodzonych i wyróżnionych zostaną zaprezentowane na wielkoformatowej plenerowej wystawie na murach warszawskiego Barbakanu w czerwcu tego roku.

Zapraszamy również na stronę [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl) do działu rozrywka, gdzie znaleźć można edukacyjne animacje, EkoFotoŁamigłówkę, FotoPuzzle i Dziką Kartę.

Znajdź nas na Facebooku i śledź na bieżąco nowinki konkursowe:

<http://www.facebook.com/home.php#!/pages/Ekologia-w-Obiektywie/115303875154269>

---

**Partner konkursu „Ekologia w Obiektywie”:**  
miesięcznik Digital Foto Video

**Partner merytoryczny:**  
UNEP/GRID-Warszawa

**Patronat honorowy:**  
Lasy Państwowe, Prezydent m.st. Warszawy

**Patroni medialni:**  
fotopolis.pl, konkursykreatywne.pl, Galaktyka, Rzeczpospolita, Świat Nauki, Wiedza i Życie, zielonalekcja.pl

---

Kontakt:

**Monika Lechowska, telefon: + 48 22 572 35 16**

E-mail: [monika.lechowska@bayer.com](mailto:monika.lechowska@bayer.com)

### **Oświadczenia dotyczące przyszłości**

Niniejszy dokument (prezentacja, publikacja itd) może zawierać oświadczenia dotyczące przyszłości, oparte na aktualnych założeniach i przewidywaniach dokonanych przez kierownictwo Grupy Bayer lub podgrupy. Różnorodne ryzyko znane i nieznanne, niepewne dane i inne czynniki mogą spowodować różnice faktyczne pomiędzy rzeczywistymi przyszłymi wynikami, sytuacją finansową, rozwojem lub osiągnięciami spółki a podanymi tu szacunkami. Do czynników takich należą czynniki omówione w publicznych raportach Bayer, dostępnych na stronie internetowej [www.bayer.com](http://www.bayer.com). Spółka nie przyjmuje żadnych zobowiązań co do uaktualniania takich oświadczeń dotyczących przyszłości lub dostosowywania ich zgodnie z przyszłymi zdarzeniami czy rozwojem wypadków.