

Informacja prasowa

Trzeci tydzień Głosowania Internautów dobiegł końca. Znamy laureatkę

Tygodniowa nagroda w konkursie „Ekologia w Obiektywie” wędruje do Gorzowa. Następne czekają!

Warszawa, 6 kwietnia 2011 r. – Trzecie Głosowanie Internautów skupionych wokół strony www.ekologiawobiektywie.pl na eko-zdjęcie tygodnia dobiegło końca. Głosami użytkowników serwisu laury za najlepszą pracę zdobyła Violetta Nowak z Gorzowa Wielkopolskiego. Fotografia „Rykowisko”, przedstawiająca jelenie w porannej mgle, podbiła serca internautów i jurora, który specjalnie dla nas skomentował zwycięskie zdjęcie.

Jak mówi autorka nagrodzonej pracy, fotografowanie leśnej zwierzyny, zwłaszcza jeleni, jest niezwykle trudne: – *Jelenie są zwierzętami, które bardzo ciężko jest fotografować. Najczęściej trzeba to robić w bardzo trudnych warunkach fotograficznych: o świcie we mgle albo o zmroku. To nie jest proste, bo trzeba dostosować się do rytmu zwierząt.*

Violetta Nowak fotografią interesuje się od 4 lat. Pewne tematy przyrodnicze były dla niej – jak sama mówi – dotąd nieosiągalne. – *Jednak po latach cierpliwości, szlifowania warsztatu, ulepszania sprzętu fotograficznego i podchodzenia do wszystkiego z wielką pokorą, w moim portfolio zaczęły się pojawiać coraz lepsze zdjęcia.* Konkurs „Ekologia w Obiektywie” śledzi już od kilku lat. Wcześniej nie brała w nim udziału, czekając na to, aż jej warsztat i zdjęcia staną się naprawdę dobre. Twierdzi jednak, że wszystkie dotychczasowe edycje „podglądała” regularnie. – *Z wielką przyjemnością oglądałam zdjęcia innych fotografów, czasem moich znajomych – prace przesyłane na konkurs są naprawdę piękne* – komentuje Violetta Nowak.

W nagrodę autorka zwycięskiego zdjęcia otrzyma prenumeratę magazynu Digital Foto Video.

Komentarz jurora, Chrisa Niedenthala:

Brakuje mi tylko dźwięku. Kompozycja nietypowa, bo główny punkt zainteresowania jest w samym środku fotografii - ale to w niczym nie przeszkadza. Wręcz przeciwnie - nasze oko leci tam prosto do celu. Mgiełka poranna - jak na zamówienie. Słuchacze jelenia są idealnie rozstawieni i ukazują poprawną służalczość. Koloryt zdjęcia wygląda bardzo autentycznie, oddając tym samym atmosferę tej godziny i miejsca. Zastanawiam się tylko, czy nie lepiej byłoby żeby trochę przybliżyć głównego jelenia, może żeby był solo z lasem w tle - ale nie, widocznie tak być nie mogło, więc jest dobrze tak, jak jest. Świetny obraz tego zjawiska".

INFORMACJA O KONKURSIE

Konkurs „Ekologia w Obiektywie” organizuje już po raz jedenasty firma Bayer we współpracy z UNEP. Tematem tegorocznej edycji jest „Życie w lasach”. W konkursie mogą brać udział zarówno amatorzy, jak i profesjonaliści. Przesłane przez nich prace są publikowane na stronie konkursu www.ekologiwobiektywie.pl i oceniane przez Internautów, którzy w głosowaniu wybierają zdjęcie tygodnia. Konkurs trwa dziewięć tygodni, od 7 marca do 8 maja 2011. Zwycięzców będzie wybierać profesjonalne jury, a prace nagrodzonych i wyróżnionych zostaną zaprezentowane na wielkoformatowej plenerowej wystawie na murach warszawskiego Barbakanu w czerwcu tego roku.

Zapraszamy również na stronę www.ekologiwobiektywie.pl do działu rozrywka, gdzie znaleźć można edukacyjne animacje, EkoFotoŁamigłówkę, FotoPuzzle i Dziką Kartę.

Znajdź nas na Facebooku i śledź na bieżąco nowinki konkursowe:

<http://www.facebook.com/home.php#!/pages/Ekologia-w-Obiektywie/115303875154269>

Partner konkursu „Ekologia w Obiektywie”:

miesięcznik Digital Foto Video

Partner merytoryczny:

UNEP/GRID-Warszawa

Patronat honorowy:

Lasy Państwowe, Prezydent m.st. Warszawy

Patroni medialni:

fotopolis.pl, konkursykreatywne.pl, Galaktyka, Rzeczpospolita, Świat Nauki, Wiedza i Życie, zielonalekcja.pl

Kontakt:

Monika Lechowska, telefon: + 48 22 572 35 16

E-mail: monika.lechowska@bayer.com

Oświadczenia dotyczące przyszłości

Niniejszy dokument (prezentacja, publikacja itd) może zawierać oświadczenia dotyczące przyszłości, oparte na aktualnych założeniach i przewidywaniach dokonanych przez kierownictwo Grupy Bayer lub podgrupy. Różnorodne ryzyko znane i nieznanne, niepewne dane i inne czynniki mogą spowodować różnice faktyczne pomiędzy rzeczywistymi przyszłymi wynikami, sytuacją finansową, rozwojem lub osiągnięciami spółki a podanymi tu szacunkami. Do czynników takich należą czynniki omówione w publicznych raportach Bayer, dostępnych na stronie internetowej www.bayer.com. Spółka nie przyjmuje żadnych zobowiązań co do uaktualniania takich oświadczeń dotyczących przyszłości lub dostosowywania ich zgodnie z przyszłymi zdarzeniami czy rozwojem wypadków.