

REGULAMIN GŁOSOWANIA INTERNAUTÓW W SERWISIE www.ekologiawobiektywie.pl

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa warunki, na jakich odbywa się Głosowanie Internautów [„Głosowanie”] w serwisie www.ekologiawobiektywie.pl [„Serwisie”].
2. W Głosowaniu Internautów biorą udział fotografie przesłane na konkurs Ekologia w Obiektywie 2011 [„Konkurs”] w terminie od 07.03 - 08.05.2011 r. Regulamin Konkursu dostępny jest również w serwisie www.ekologiawobiektywie.pl

§ 2

Organizatorem Głosowania jest Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa [„Organizator”].

§ 3

Fundatorem nagród podczas Głosowania Internautów jest wydawnictwo Galaktyka oraz wydawnictwo FPlus Sp. z o.o.

§ 4

1. Użytkownik Serwisu przystępując do Głosowania Internautów wyraża zgodę na poniższą treść Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu przysyłając zdjęcia na Konkurs wyraża zgodę na poniższą treść Regulaminu.

§ 5

1. Organizator Konkursu umożliwi uczestnikom Konkursu jak i użytkownikom Serwisu indywidualny wybór zwycięzców Konkursu na drodze co tygodniowego Głosowania Internautów w serwisie www.ekologiawobiektywie.pl na Zdjęcie tygodnia.
2. Po zakończeniu cyklu tygodniowych głosowań o których mowa powyżej Organizator umożliwi wybranie najlepszego zdjęcia wg internautów z puli wszystkich zdjęć przesłanych na konkurs.
3. Wybór Internautów jest niezależny od wyboru Jury konkursu edycji 2011.
4. Pula nagród w Głosowaniu Internautów jest niezależna od puli nagród Konkursu Ekologia w Obiektywie 2011.
5. Głosowanie Internautów odbywa się wg harmonogramu ustalonego przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramu Głosowania.
7. Fotografie publikowane w serwisie i biorące udział w Głosowaniu będą opatrzone tytułem i opisem.

II. UCZESTNICZY GŁOSOWANIA

1. Uczestnictwo w Głosowaniu i komentowaniu prac jest możliwe tylko poprzez jedną z poniższych procedur:
 - za pomocą konta założonego w serwisie Ekologia w Obiektywie
 - poprzez logowanie za pomocą konta posiadanego w portalu Facebook (usługa Facebook Connect). W tym przypadku (Facebook Connect) nie jest wymagane posiadanie konta w portalu Ekologia w Obiektywie.
2. Przeprowadzenie 'zgłoszenia prac/y do Konkursu' wymaga posiadania konta zgłoszeniowego (Konta Uczestnika Konkursu) w portalu Ekologia w Obiektywie. Zgłaszanie prac za pomocą logowania via Facebook Connect nie jest możliwe.

III. ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓW

§ 1

1. Głosowanie będzie się odbywać w cyklach tygodniowych wg poniższego harmonogramu:
 - a) Głosowanie nr 1: rozpocznie się 14.03 o godz. 10:00 – zakończy się 20.03 o godz. 18:00
 - b) Głosowanie nr 2: rozpocznie się 21.03 o godz. 10:00 – zakończy się 27.03 o godz. 18:00
 - c) Głosowanie nr 3: rozpocznie się 28.03 o godz. 10:00 – zakończy się 03.04 o godz. 18:00
 - d) Głosowanie nr 4: rozpocznie się 04.04 o godz. 10:00 – zakończy się 10.04 o godz. 18:00
 - e) Głosowanie nr 5: rozpocznie się 11.04 o godz. 10:00 – zakończy się 17.04 o godz. 18:00
 - f) Głosowanie nr 6: rozpocznie się 18.04 o godz. 10:00 – zakończy się 23.04 o godz. 18:00
 - g) Głosowanie nr 7: rozpocznie się 26.04 o godz. 10:00 – zakończy się 30.04 o godz. 18:00
 - h) Głosowanie nr 8: rozpocznie się 02.05 o godz. 10:00 – zakończy się 08.05 o godz. 18:00
 - i) Głosowanie nr 9: rozpocznie się 09.05 o godz. 10:00 – zakończy się 15.05 o godz. 18:00
2. W każdym tygodniu Głosowania internauci będą oddawać głosy na pulę zdjęć przesłanych na Konkurs w tygodniu poprzedzającym Głosowanie.
3. Internauci nie będą mieć możliwości na oddanie głosów na zdjęcia przesyłane w momencie trwania Głosowania.

4. W Głosowaniu biorą udział wszystkie zdjęcia przesłane na Konkurs opublikowane w serwisie po wcześniejszej akceptacji moderatora. Organizator zastrzega sobie czas 24 h na dopuszczenie zdjęcia do publikacji w Serwisie i dopuszczenie zdjęcia do Głosowania Internautów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności zaś Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści obscenicznych oraz mogących zostać uznany za obraźliwe.
6. Zdjęcia publikowane w Serwisie i biorące udział w Głosowaniu nie będą przyporządkowywane do kategorii, które są określone w Regulaminie Konkursu Ekologia w Obiektywie.
7. W danym tygodniu Głosowania może wygrać tylko jedno zdjęcie.
8. Zwycięskie zdjęcie otrzyma tytuł Zdjęcia tygodnia i zostanie opublikowane w dedykowanej galerii Vox Populi w serwisie www.ekologiawobiektywie.pl
9. Zdjęcia które zajęły kolejne miejsca w Głosowaniu Internautów będą prezentowane w dedykowanej galerii Vox Populi wg malejącej punktacji.
10. Wszystkie zdjęcia biorące udział w co tygodniowych Głosowaniach Internautów wezmą udział w głównym Głosowaniu na najlepsze zdjęcie konkursu wg internautów.
11. Głosowanie na najlepsze zdjęcie wg internautów zostanie przeprowadzone w terminie 16.05 – 31.05.2011
12. Wszystkie zdjęcia biorące udział w głosowaniach będą poddane ocenie wg poniższych kryteriów:

- 1 pkt – praca słaba
- 2 pkt – praca niezła
- 3 pkt – praca prawie dobra
- 4 pkt – praca dobra
- 5 pkt – praca bardzo dobra

13. Na daną fotografię można oddać tylko jeden głos
14. Obliczenie głosów oparte jest na poniższym wzorze:

$$\text{średnia ważona} = (g / (g+m)) * s + (m / (g+m)) * S$$

- s - średnia ocena dla danego zdjęcia
- g - liczba oddanych głosów na zdjęcie
- m - stała wynosząca 10
- S - stała wynosząca 3

15. Wyniki głosowań będą publikowane w serwisie www.ekologiawobiektywie.pl każdego pierwszego dnia kolejnego głosowania po potwierdzeniu danych osobowych laureata zwycięskiego zdjęcia oraz danych osobowych osób głosujących.
16. Wyniki ostatniego głosowania, tj. głosowania na najlepsze zdjęcie wg internautów, będą opublikowane 2 czerwca br. o godzinie 12:00
17. Imię i nazwisko osoby której przyznano nagrodę (autor zdjęcia tygodnia, osoba głosująca, zwycięzca Głównego Głosowania Internautów) będzie prezentowane w serwisie www.ekologiawobiektywie.pl.

IV. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

§ 1

1. Zdjęcie, które zdobędzie najwięcej głosów w każdym tygodniu głosowania otrzyma tytuł „Zdjęcia tygodnia” i będzie prezentowane w galerii zdjęć Vox Populi umieszczonej w serwisie www.ekologiawobiektywie.pl.
2. W każdym tygodniu zwycięża tylko jedno zdjęcie.
3. W przypadku gdy kilka fotografii otrzyma równą liczbę głosów o zwycięstwie i o otrzymaniu tytułu „Zdjęcia tygodnia” decyduje Organizator Głosowania.
4. Zdjęcia, które zdobędą kolejne miejsca w danym tygodniu Głosowania będą prezentowane w podgalerii w galerii Vox Populi wg malejącej punktacji.
5. Zdjęcie, które otrzyma tytuł najlepszego zdjęcia wg internautów będzie prezentowane w Galerii Laureatów 2010.
6. Osobom które wezmą udział w głosowaniu internautów zostaną przyznane nagrody wg poniższego scenariusza głosowań:

Liczba osób biorących udział w głosowaniu	numery osób głosujących, które otrzymają nagrody
1 – 20	1, 10, 19
1 – 50	21, 30, 48
1 – 100	14, 75, 92
1 – 200	115, 155, 185
1 – 400	285, 356, 389
1 – 600	43, 128, 548
1 – 800	33, 572, 798
1 – 1 000	666, 845, 963
1 – 1 500	41, 1 028, 1 369
1 – 2 000	99, 999, 1 999

1 – 2 500	1053, 1 912, 2 456
1 – 3 000	1 365, 2 169, 2 982
1 – 3 500	437, 2 123, 3 364
1 – 4 000	56, 2 100, 3 563
1 – 4 500	1 365, 3 236, 4 495
1 – 5 000	1 101, 2 261, 4 952
1 – 5 500	1 000, 3 470, 5 481
1 – 6 000	156, 3 666, 5 863
1 – 6 500	33, 2 177, 6 423
1 – 7 000	17, 5 632, 6 999
1 – 7 500	465, 3 721, 7 411
1 – 8 000	113, 3 499, 7 852
1 – 8 500	3 529, 6 775, 8 416
1 – 9 000	3 555, 6 963, 8 821
1 – 9 500	885, 5 625, 9 410
1 – 10 000	219, 5 310, 9 236
1 – 15 000	4 326, 11 322, 14 967
1 – 20 000	1 525, 12 007, 19 893
1 – 25 000	842, 16 778, 24 560
1 – 30 000	13 018, 27 413, 29 745
1 – 35 000	23, 17 215, 33 589
1 – 40 000	892, 2 787, 39 237
1 – 45 000	256, 20 895, 44 126
1 – 50 000	54, 19 018, 49 127
1 – 60 000	345, 8 245, 57 214
1 – 70 000	3 147, 33 936, 64 210
1 – 80 000	24 857, 63 923, 79 988
1 – 90 000	699, 71 007, 89 568
1 – 100 000	23, 56 789, 93 999

7. Jeśli numer osoby głosującej z jakiś przyczyn zostanie usunięty z Serwisu lub w puli osób głosujących nie będzie numeru wskazanego w scenariuszu głosowań to nagroda zostanie przyznana osobie z numerem o najwyższej wartości z poprzedniego zakresu osób głosujących wg przykładu:
W głosowaniu bierze udział 580 internautów, wg scenariusza głosowań nagrody otrzymają numery 43, 128, 548 (wg scenariusza 1-600 głosujących), w liczbie internautów nie ma osoby o numerze 580 więc nagroda przypada osobie o numerze 389 z liczby od 1-400 głosujących.
8. Co tydzień uczestnicy głosowania otrzymają nowe numery które będą brały udział w przyznawaniu nagród wg scenariusza głosowań.

V. NAGRODY

1. Fundatorem nagród podczas Głosowania Internautów jest wydawnictwo Galaktyka oraz wydawnictwo FPlus Sp. z o.o.
2. Wydawnictwo Galaktyka prześle w sumie 42 publikacje na temat fotografii.
3. Wydawnictwo FPlus Sp. z o.o. prześle 10 kwartalnych prenumerat magazynu Digital Foto Video.
4. Fundatorzy nagród prześlą nagrody zwycięzcom w terminie 14 dni od opublikowania wyników.
5. Nagrody zostaną przyznane:
 - a) osobom głosującym na zdjęcie tygodnia, tj. 27 osób otrzyma po jednej publikacji wydawnictwa Galaktyka
 - b) autorom zdjęć tygodnia, tj. 9 osób otrzyma po jednej publikacji wydawnictwa Galaktyka i jednej kwartalnej prenumeracie magazynu Digital Foto Video.
 - c) osobom głosującym na najlepsze zdjęcie wg internautów, tj. 3 osoby otrzymają po jednej publikacji wydawnictwa Galaktyka
 - d) autorowi najlepszej fotografii wg internautów, tj. 1 osoba otrzyma pakiet 3 publikacji wydawnictwa Galaktyka oraz otrzyma kwartalną prenumeratę magazynu Digital Foto Video.
6. Jeśli Organizator nie będzie mógł się skontaktować z osobą której przyznano nagrodę o przyznaniu Nagrody innej osobie decyduje Organizator i Fundator nagród.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1

Regulamin Głosowania Internautów będzie dostępny w Internecie pod adresem:
www.ekologiaowobiektywie.pl

§ 2

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji niniejszego Regulaminu Głosowania Internautów oraz do dokonywania zmian Regulaminu w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 marca 2011 r.

§ 4

Użytkownicy Serwisu oraz Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celach związanych z realizacją Konkursu. Użytkownicy Serwisu oraz Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zostali poinformowani o: zakresie zbierania danych osobowych, prawie dostępu, poprawienia oraz prawie żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych i dobrowolności podania danych osobowych.

§ 5

Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Głosowania.

§ 6

W kwestiach nie uregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.