

**REGULAMIN KONKURSU**  
organizowanego przez Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie  
pod nazwą „EkoFotoŁamigłówa”.

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „EkoFotoŁamigłówa” organizowanym na portalu [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl) [„Konkurs”].

**§ 2**

Organizatorem Konkursu jest Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa [„Organizator”].

**§ 3**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs będzie rozgrywany między 7 marca a 30 czerwca 2011 r.
3. Organizator zastrzega sobie dowolny harmonogram rozgrywania konkursu.

**§ 4**

1. Nagrodami w konkursie są publikacje wydawnictwa Galaktyka i prenumeraty tytułu Digital Foto Video.

**II. PRZEBIEG KONKURSU I JEGO UCZESTNICZY**

**§ 1**

1. Konkurs „EkoFotoŁamigłówa” polega na odgadnięciu zdjęcia które jest prezentowane w postaci jego fragmentu.
2. Fragmenty zdjęć będą publikowane na profilu Ekologia w Obiektywie założonym w portalu społecznościowym Facebook oraz na stronie [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl)
3. Zdjęcia publikowane w konkursie „EkoFotoŁamigłówa” to zdjęcia laureatów bądź osób wyróżnionych z poprzednich edycji konkursu Ekologia w Obiektywie organizowanym przez firmę Bayer Sp. z o.o.

**§ 2**

1. Zwycięzcą konkursu zostaje uznana osoba, która jako pierwsza prześle na wskazany adres e-mail poprawną odpowiedź, czyli poda tytuł prezentowanego fragmentu fotografii oraz jego autora.
2. Za prawidłową odpowiedź Organizator uznaje fakt otrzymania wiadomości e-mail na adres: [konkurs@ekologiawobiektywie.pl](mailto:konkurs@ekologiawobiektywie.pl) zawierającej:
  - a) Tytuł wiadomości e-mail: konkurs EkoFotoŁamigłówa
  - b) Treść wiadomości e-mail powinna zawierać: tytuł zdjęcia i autora prezentowanego fragmentu fotografii oraz dane kontaktowe Uczestnika konkursu, w tym imię i nazwisko, telefon kontaktowy.
3. Organizator zastrzega sobie dowolny terminarz publikacji fragmentów fotografii.
4. Organizator zastrzega sobie, że o terminach przesyłania odpowiedzi oraz publikacji wyników konkursu będzie informował na bieżąco na stronie [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl) oraz na portalu Facebook.

**§ 3**

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna nie będąca pracownikiem Organizatora i/lub Agencji Fischer&Zubek PR Partners, a także członkiem Jury, jak również nie będącą osobą współpracującą z Organizatorem i/lub Agencją Fischer&Zubek PR Partners oraz członkiem najbliższej rodziny wyżej wskazanych pracowników, członków Jury i współpracowników.
2. W przypadku gdy zwycięzcą konkursu zostanie osoba niepełnoletnia, Organizator EkoFotoŁamigłówa będzie wymagał od zwycięzcy dostania skanu pisemnej zgody opiekuna prawnego Uczestnika konkursu, zgodnym z poniższym wzorem:

**Zgoda przedstawiciela ustawowego dziecka, które nie ukończyło 18 roku życia, na udział w konkursie**

.....  
(miejsowość, data)

Ja niżej podpisany/a, jako przedstawiciel ustawowy.....  
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

po zapoznaniu się z Regulaminem konkursu pod hasłem .....

niniejszym wyrażam zgodę na udział dziecka w ww. konkursie na zasadach określonych w regulaminie.

Wyrażam niniejszym zgodę na umieszczenie danych osobowych:.....  
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

i przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu przeprowadzenia konkursu oraz dalszego wykorzystania prac nadesłanych na konkurs.

.....  
Czytelny podpis

### III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 1

Regulamin Konkursu będzie dostępny w Internecie pod adresem: [www.ekologiawobiektywie.pl](http://www.ekologiawobiektywie.pl)

#### § 2

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu Konkursu oraz do dokonywania zmian Regulaminu w każdym momencie jego trwania.

#### § 3

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celach związanych z realizacją Konkursu. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zostali poinformowani o: zakresie zbierania danych osobowych, prawie dostępu, poprawienia oraz prawie żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych i dobrowolności podania danych osobowych.

#### § 4

Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 marca 2011 r.